



WWW.DIDDL.SHOP



01/2026

PRESSEMITTEILUNG

WARIMEX GmbH

Chiara-Ambra-Platz 1
77743 Neuried / Germany
Tel: +49 (0) 7807 9566-190
E-Mail: info@warimex.de
www.warimex.de

Geschäftsführer:

Michael Schmiederer,
Tobias Schmiederer

Pressekontakt:

WARIMEX GmbH
Melanie Blust
E-Mail: mb@warimex.de

Diddl® is back

Die WARIMEX Unternehmensgruppe ist neuer Lizenzträger und bringt 2026 Diddl® zurück auf den deutschen Markt, sowie in weitere 15 Länder.

Die WARIMEX Unternehmensgruppe ist ein international tätiges Produktions-, Handels- und Lizenzunternehmen mit Sitz im badischen Neuried und verfügt über jahrzehntelange Erfahrung im Aufbau starker Konsumgütermarken. Das Sortiment umfasst eine der weltweit größten Markenauswahlen in den Bereichen hochwertiges Kochgeschirr, Küchenartikel, kosmetische Pflegeprodukte, Textilien, Accessoires sowie Elektro-Kleinartikel, getragen von einem globalen Netzwerk etablierter Lieferanten.

Mit der Lizenzübernahme verbindet WARIMEX den Anspruch, eine ikonische Marke nicht nur zurückzubringen, sondern sie inhaltlich, qualitativ und technologisch weiterzuentwickeln. In enger Zusammenarbeit mit Thomas Goletz entsteht eine zeitgemäße Neuauflage von Diddl®, die Design, Produktqualität und verantwortungsvolle Herstellung konsequent vereint. Der Fokus der neuen Diddl®-Kollektionen liegt klar auf der Verwendung recycelter Materialien. Nachhaltige Rohstoffe sind fester Bestandteil der Produktstrategie und prägen Entwicklung, Materialauswahl und Umsetzung. So wird die Marken-DNA von Diddl® bewahrt und zugleich um zeitgemäße Qualitäts- und Nachhaltigkeitsanforderungen erweitert.

Diddl heute – ein Gefühl, das bleibt

Diddl® steht heute mehr denn je für Geborgenheit, Beständigkeit und Herzlichkeit. In einer schnelllebigen und oft unsicheren Zeit schafft die Marke emotionale Anker: Momente der Ruhe, des Lächelns und des Wohlfühlens. Diddl® macht die Welt bunter und schöner, weckt Vertrauen und lädt dazu ein, wieder zu träumen. Das Sortiment ist unverwechselbar positioniert und transportiert Wärme und Verlässlichkeit.

Vom Kultprodukt zur zeitgemäßen Marke

Die Neuauflage erweitert das klassische Diddl®-Sortiment deutlich. Neben Schulbedarf, Plüschtieren und Geschenkartikeln umfasst die Marke heute auch aktuelle Trendprodukte, eine vollständige Kosmetiklinie, zusätzliche Haushalts- und Elektroartikel sowie Produkte des täglichen Bedarfs. Im Mittelpunkt stehen Qualität, verbesserte Inhaltsstoffe und Innovationen, die den heutigen Erwartungen an verantwortungsvolle Produkte gerecht werden.

Design mit Sammelwert

Diddl® lebt von Vielfalt und Wandel. Jede Kollektion erscheint als Limited Edition und wird nicht nachproduziert. Ergänzt wird das Sortiment durch thematische Sondereditionen, etwa zu saisonalen Anlässen oder besonderen Themenwelten. Diese bewusste Limitierung verleiht den Produkten eine besondere Wertigkeit und führt den Sammelcharakter der Marke konsequent fort.

Produktion mit Anspruch

Produziert wird in Deutschland, in Europa und in Fernost. Maßgeblich sind dabei hohe Qualitätsstandards, Zuverlässigkeit und kontrollierte Fertigungsprozesse. Produktionspartner werden sorgfältig ausgewählt und langfristig eingebunden.

Zwei Zielgruppen, eine gemeinsame Geschichte

Der Relaunch richtet sich bewusst an zwei Zielgruppen: an nostalgische Sammler, die mit Diddl® aufgewachsen sind und heute häufig selbst Eltern sind, sowie an neue junge Konsumenten. Die Designs sind insgesamt moderner als früher und werden zielgruppenspezifisch angepasst. Auch das Sortiment unterscheidet sich teilweise zwischen Erwachsenen und Kindern.

Die generationsübergreifende Neuauflage schafft Nähe und Bindung. Gemeinsame Maskottchen und vertraute Motive laden dazu ein, sich über das Lächeln der Diddl®-Figur gemeinsam zu freuen – ein verbindender Moment, der heute besonders wertvoll ist.

Verfügbarkeit und Verkaufsstart

Im Rahmen einer großen Eröffnung wird das neue Sortiment auf der Spielwarenmesse in Nürnberg ab dem 27.01.2026 (Halle 2, Stand F-05) vorgestellt. Dort können Händler ihre ersten Bestellungen platzieren, ebenso über den zentralen Händler-Shop unter www.diddl.shop. Für die Verbraucher sind die Produkte über ausgewählte Fach- und Geschenkehändler sowie Schreibwaren- und Spielwarengeschäfte erhältlich. Der geplante Verkaufsstart ist der 6. Juli 2026.

Der kreative Ursprung

Thomas Goletz ist der Erfinder der Kultfigur Diddl® und ein vielseitiger Kreativschaffender mit Hintergrund als Illustrator, Grafiker und Künstler. Er schuf Diddl® 1990 und entwickelte gemeinsam mit seiner Frau über zwei Jahrzehnte hinweg die kreative Gestaltung und inhaltliche Ausrichtung der Marke, die sich zu einem internationalen Phänomen mit über 20.000 Produkten in fast 30 Ländern entwickelte. Neben Design und Illustration verantwortete Goletz auch Musik, Ausstellungen, Shows und multimediale Inhalte rund um die Diddl®-Welt. Bis heute begleitet er Diddl® als kreativer Kopf und Rechteinhaber und prägt die Weiterentwicklung der Marke maßgeblich.



WWW.DIDDL.SHOP